

FINANÇAS PARA MARKETING

Caso Prático 1

A empresa GREEN, Lda. apresentava a seguinte informação relativa ao biénio 2014-2015.

Informações Adicionais	2014	2015
1. Quantidade vendida	2500 Unidades	3000 Unidades
2. Preço de venda unitário	800 €	1000 €
3. Preço de custo unitário do produto	400 €	480 €
4. Outros gastos variáveis operacionais	2% das Vendas	3% das Vendas €
5. Salários e encargos sociais por conta da empresa (Fixos)	300.000 €	350.000 €
6. Salários e encargos sociais por conta da empresa	6% das vendas	5% das vendas
7. Fornecimentos e serviços externos (Fixos)	120.000 €	150.000 €
8. Fornecimentos e serviços externos	4% das vendas	4% das vendas
9. Taxa média de depreciação dos activos fixos tangíveis	10%	10%
10. Activos fixos tangíveis (ou Imobilizado corpóreo bruto)	800.000 €	900.000 €
11. Taxa média de financiamento do capital alheio	12%	14%
12. Capital alheio	800.000 €	1.000.000 €

Notas adicionais:

- A taxa média de financiamento do capital alheio é numa base antes de impostos;
- A taxa de IRC em vigor nestes anos foi de 25%.

Preencha a Demonstração de Resultados de custeio variável:

RUBRICAS	2014	2015
Vendas (V)		
Custos Mercadorias Vendidas (CMV)		
Margem Bruta (MB)		
Outros Gastos Variáveis Operacionais (OCV)		
Margem de Contribuição (MC)		
Gastos Fixos (CF)		
Resultado Operacional (RO)		
Resultado Financeiro (RF)		
Resultado Antes de Impostos (RAI)		
Imposto sobre o Rendimento (IRC)		
Resultado Líquido do Exercício (RLE)		